# Pressemitteilung

**Kontakt**

Dr. Neill Busse  
Pressesprecher  
Schunk Group  
Rodheimer Straße 59  
35452 Heuchelheim  
Deutschland  
Tel +49 641 608 2285  
Fax +49 641 608 28 1759  
neill.busse@schunk-group.com  
www.schunk-group.com

**Ludwig-Schunk-Stiftung prämiert THM-Absolventen**

**Ludwig-Schunk-Preis für herausragende Studienleistungen verliehen**

**Heuchelheim, 12. April 2017 – An der Technischen Hochschule Mittelhessen ist zum vierten Mal der Ludwig-Schunk-Preis verliehen worden: Sechs Absolventen erhielten die mit jeweils 1.000 Euro dotierte Auszeichnung für herausragende Studienleistungen und ihr ehrenamtli-ches Engagement.**

Die Preisträger sind Natalie Göpfert aus Büdingen (Fachbereich Informationstechnik – Elektrotechnik – Mechatronik), Alexandra Jung aus Neu-Isenburg (Fachbereich Maschinenbau, Mechatronik, Materialtechnologie), Dennis Kämmerer aus Wettenberg (Fachbereich Maschinenbau und Energietechnik), Madeleine Koch aus Heuchelheim (Fachbereich Wirtschaft), Dominik Möglich aus Bad Homburg (Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen) und Steffen Wiessner aus Braunfels (Fachbereich Elektro- und Informati¬onstechnik).

**Auszeichnung für Leistungsbereitschaft und ehrenamtliches Engagement**

„Der Ludwig-Schunk-Preis setzt ein Zeichen, dass Leistungsbereitschaft und ehrenamtliches Engagement vereinbar sind und auch belohnt werden“, sagte Gunthard Sommer, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Ludwig-Schunk-Stiftung, bei der Preisverleihung. „Außerdem würdigt er symbolisch die vielfältigen erfolgreichen Kooperationen zwischen der THM und Schunk.“ Der Preis ist dem Firmengründer Ludwig Schunk gewidmet, aus dessen Unternehmen sich die Schunk Group als international tätiger Technologiekonzern mit über 8.000 Beschäftigten in 29 Ländern entwickelt hat.

THM-Präsident Prof. Dr. Matthias Willems hob die Verbindung von außergewöhnlichen Leistungen und Ehrenamt der Absolventen hervor: „Es ist beeindruckend, wenn Studentinnen und Studenten sehr viel Arbeit auf ein Ehrenamt verwenden und trotzdem zu den Besten ihres Jahrgangs gehören. Mit der Auslobung des Ludwig-Schunk-Preises zeigt die Stiftung nicht nur ihr Interesse an der akademischen Ausbildungsqualität. Sie fördert auch die Bereitschaft von Nachwuchskräften, bei der persönlichen Qualifizierung und beim Einsatz für die Gesellschaft hohe Ansprüche an sich selbst zu stellen.“

**Langjährige Kooperation zwischen Schunk und der THM**

Schunk und die THM verbindet eine langjährige partnerschaftliche Zusammenarbeit in Lehre, Forschung und Entwicklung. So haben allein im letzten Jahr rund 45 Studentinnen und Studenten der Hochschule bei Schunk Praktika absolviert oder sich in ihren Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeiten mit betrieblichen Themen befasst. Die Ludwig-Schunk-Stiftung gehört auch zu den Sponsoren der Deutschlandstipendien an der THM.

Um den Ludwig-Schunk-Preis können sich die jahrgangsbesten Absolventen der Gießener und Friedberger Fachbereiche der THM bewerben, die Studienprogramme in den Fachrichtungen Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen und Betriebswirtschaft anbieten. Eine Jury, die mit Vertretern der Stiftung und Mitgliedern der Hochschule besetzt ist, entscheidet über die Vergabe. Kriterien dabei sind die Abschlussnoten und das Maß des jeweiligen ehrenamtlichen Einsatzes.

(3.054 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Bildmaterial:**

Pressebild\_Ludwig-Schunk-Preis\_2017\_1.jpg: (1. Reihe von links): Dennis Kämmerer, Alexandra Jung, Dr. Arno Roth, Natalie Göpfert, Dominik Möglich, Madeleine Koch; (2. Reihe von links): Prof. Olaf Berger, Prof. Dr. Matthias Willems, Dr. Reinhold Wolf, Ernst Steiner, Gunthard Sommer, Prof. Dr. Hubert Jung, Steffen Wiessner.

Pressebild\_Ludwig-Schunk-Preis\_2017\_2.jpg: Die Preisträger erhielten eine Bronze-Plakette von Ludwig Schunk, ein Preisgeld von 1.000 Euro sowie eine Urkunde.

Abdruck honorarfrei. Bitte geben Sie als Quelle Schunk Group an.

**Schunk Group**  
Die Schunk Group ist ein international agierender Technologiekonzern mit rund 8.100 Beschäftigten in 29 Ländern. Das Unternehmen bietet ein breites Produkt- und Leistungsspektrum aus den Bereichen Kohlenstofftechnik und Keramik, Umweltsimulation und Klimatechnik, Sintermetall und Ultraschallschweißen. Die Schunk Group hat 2015 einen Umsatz von 1,065 Mrd. Euro erzielt und damit zum ersten Mal die Milliardenschwelle überschritten.